



## **Inven Capital pomáhá zefektivňovat a ekologizovat mezinárodní přepravu: investoval do berlínského start-upu Forto**

Fond Skupiny ČEZ Inven Capital dokončil svou druhou letošní investici koupí minoritního podílu v berlínské společnosti Forto, která poskytuje softwarovou platformu pro optimalizaci globální přepravy. Letošní kolo financování trvalo několik měsíců a investoři Fortu svěřili celkem 43 milionů eur. Dalších 20 milionů eur poskytla firmě také Evropská investiční banka. Forto působí v Evropě a v Asii, má přes 2500 zákazníků.

Finanční kolo Série B1 inicioval Inven Capital a zároveň jej i vedl. Dodatečné finance poskytl růstový fond Iris Capital specializovaný na digitální ekonomiku a také stávající investoři včetně například venture kapitálového fondu nadnárodního giganta v oblasti mezinárodní přepravy Maersk, Northzone, či Cherry Ventures. Již v létě získal Forto navíc 20 milionů euro od Evropské investiční banky v rámci Evropského fondu pro strategické investice (EFSI). Dohromady tak společnost jen letos obdržela 63 milionů euro, od svého založení před čtyřmi lety je to dohromady dokonce 108 milionů euro.

Získaný kapitál použije Forto k urychlení vývoje své technologie správy objednávek a souvisejících služeb s přidanou hodnotou a také k růstu na evropských a asijských trzích. Letos na podzim otevřel již pátou kancelář v Asii, konkrétně v Singapuru, který patří mezi přední světová obchodní centra. Objem zakázek v asijských kancelářích se přitom od loňského roku ztrojnásobil a Forto se dostalo mezi top 20 přepravců z Asie do Evropy.

*„Na transparentní, včasné a flexibilní přepravě závisí hladký chod mnoha odvětví a energetika není výjimkou. Díky digitálním řešením může být mezinárodní přeprava efektivnější a ekologičtější. Dosavadní meziroční růst příjmů Forto ukazuje, že po chytrých řešeních je silná poptávka,“* řekl člen představenstva a ředitel divize nová energetika Tomáš Pleskač.

*„Vizi Forto je zjednodušit mezinárodní přepravu zboží do té míry, že to uživateli bude připadat stejně snadné jako posílání emailu. Zákazník má neustálý přehled o zboží a dostává informace o výši emisí CO<sub>2</sub> spojených s danou volbou způsobu přepravy. Forto také vytváří synergie pro portfoliové firmy INVEN, které nakupují produkty v Asii a poskytují decentralizovaná energetická řešení pro zákazníky. Příjmy Forto meziročně narostly o 150 %,“* dodává Petr Míkovec, generální ředitel Inven Capital. Na získání minoritního podílu ve Fortu využil fond prostředky obou svých investorů: Skupiny ČEZ i Evropské investiční banky.

Společnost Forto vyvinula technologickou digitální platformu pro zjednodušení, zefektivnění a větší transparentnost i spolehlivost mezinárodního dodavatelského řetězce, především mezi Asií a Evropou. Její softwarová řešení využívá přes 2500 zákazníků z oblasti průmyslu (např. výrobce topných, průmyslových a chladicích systémů Viessmann), velkoobchodu i maloobchodu (např. Miele nebo módní řetězec Zero) a e-komerce (např. Home24). Digitální platforma pracuje s daty v reálném čase, čímž

dosahuje vysoké míry dochvilnosti a zároveň snižuje administrativní náklady firem související s dodavatelským řetězcem téměř o třetinu.

*„Jsme hrdí, že můžeme přispět k tomu, aby evropské společnosti ze současného turbulentního období vyšly v silnější pozici pro úspěšné obchodování na celém světě,“* vysvětluje spoluzakladatel Forto Michael Wax.

Díky efektivnější logistice Forto také pomáhá šetřit emise z přepravy, které v současnosti tvoří zhruba pětinu celkových globálních emisí. Zákazníkům navíc nabízí možnost zvolit si způsob přepravy i z hlediska co nejnižších emisí, nebo off-setové programy, kdy mohou vyprodukované emise neutralizovat investicí do klimatických projektů.

### **O Forto**

*Společnost Forto založili pod názvem FreightHub v roce 2016 Ferry a Fabian Heilemannovi, Erik Muttersbach a Michael Wax s cílem vyvinout digitálního speditéra pro přepravce 21. století. Z původního zaměření na lodní přepravu mezi Německem a Asií se rychle rozrostli v dodavatele komplexních technologických služeb. Jejich platforma tak pokrývá celý procesní řetězec od nabídky, rezervace, správy dokumentů, sledování a trasování až po proaktivní zpracování výjimek a analýzu dat dodavatelského řetězce. Berlínská firma se za čtyři roky rozrostla na téměř 300 zaměstnanců, s devíti kanceláři po celém světě. V roce 2019 získala financování ve výši 27 milionů euro od investorských fondů. Letos na jaře změnila název na Forto a podruhé za sebou získala titul nejlepšího německého start-upu podle LinkedIn.*

### **O Inven Capital**

*INVEN CAPITAL je venture kapitálový fond Skupiny ČEZ s podporou Evropské investiční banky (EIB). Financování EIB je realizováno z prostředků Evropského fondu pro strategické investice (EFSI). Strategii Inven Capital je vyhledávání investic do menších inovativních a rostoucích smart energy firem. Zaměřuje se především na růstové investiční příležitosti v pokročilejší fázi rozvoje („later stage growth“) s osvědčeným byznys modelem prokázaným realizovanými příjmy a dlouhodobým růstovým potenciálem. Cílem Inven Capital je vytváření dlouhodobé hodnoty díky aktivní spolupráci s managementem společností, do kterých investuje, a aktivní podpory strategie organického nebo akvizičního růstu. Společnosti v portfoliu Inven Capital získají možnost využít pro další rozvoj rozsáhlých odborných znalostí Skupiny ČEZ v energetickém sektoru, její klientské základny a technologických synergií. Fond je řádným členem Invest Europe (Evropská asociace private equity a rizikového kapitálu) a CVCA (České asociace private equity a rizikového kapitálu). Od svého založení v roce 2015 investoval Inven Capital celkem do jedenácti společností, u dvou z nich již provedl úspěšný exit.*

### **Alice Horáková, mluvčí ČEZ**